



# Værditilvækst – COOP Dagli´Brugsen som Demo!

Chefkonsulent  
Gustaf Bock

Indlæg for  
**Landbokvinderne**  
24. februar 2014



FORRETNINGSMODELLER  
som landmand / virksomhed

DIREKTE  
AFSÆTNING



ANTAL ca. 1200  
OMSÆTNING 0,9 mia KR.



SPECIAL-  
PRODUKTION



ANTAL ca. 2000  
OMSÆTNING 9,0 mia KR.



SKARTOFT mølle



KONTRAKT-  
PRODUKTION



UK-produktion



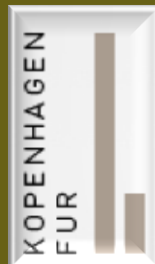
ANTAL ca. 8000  
OMSÆTNING 24 mia KR.



Grynhavre



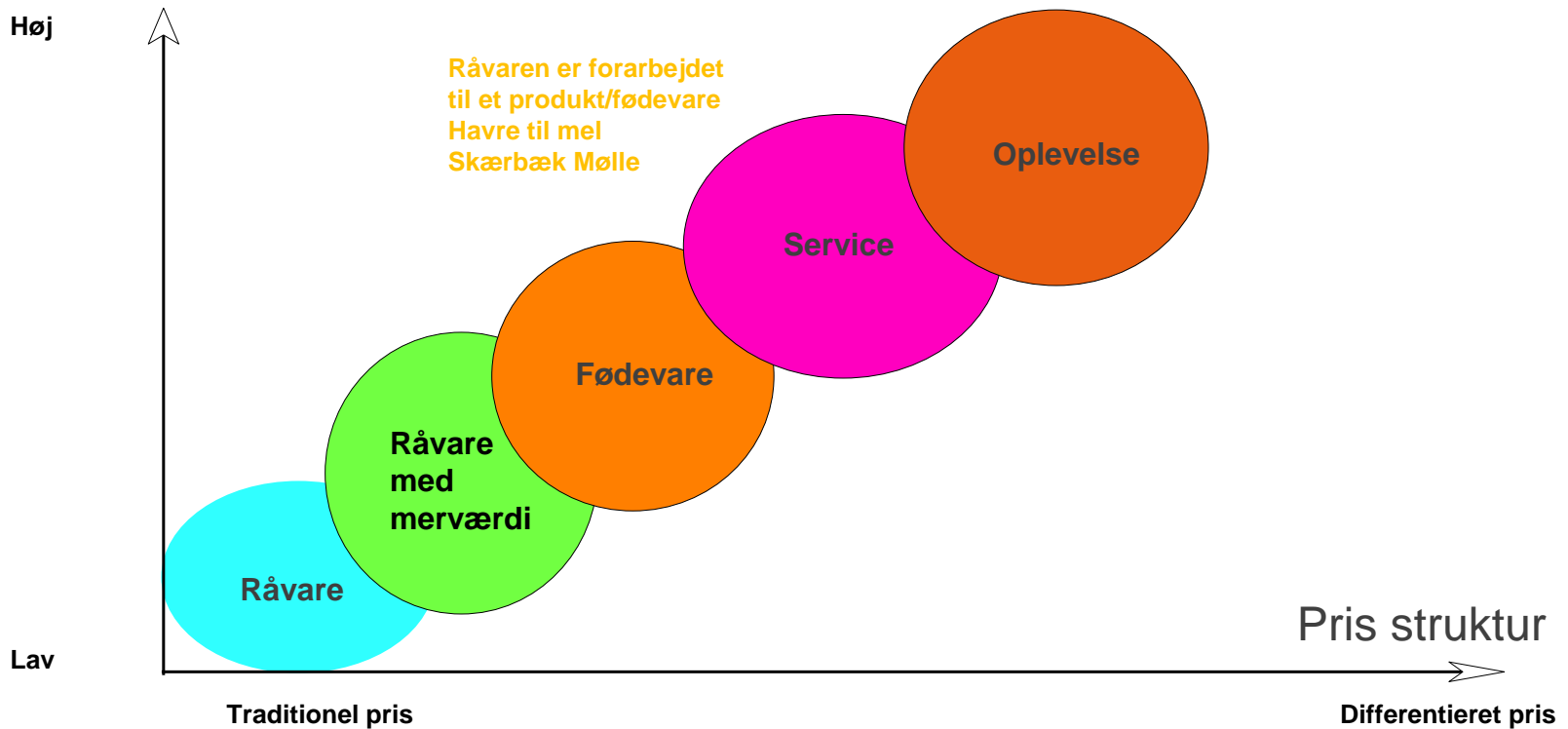
BULK



ANTAL ca. 14000  
OMSÆTNING 73 mia KR.

# Differentierede produkter

Graden af værditilvækst

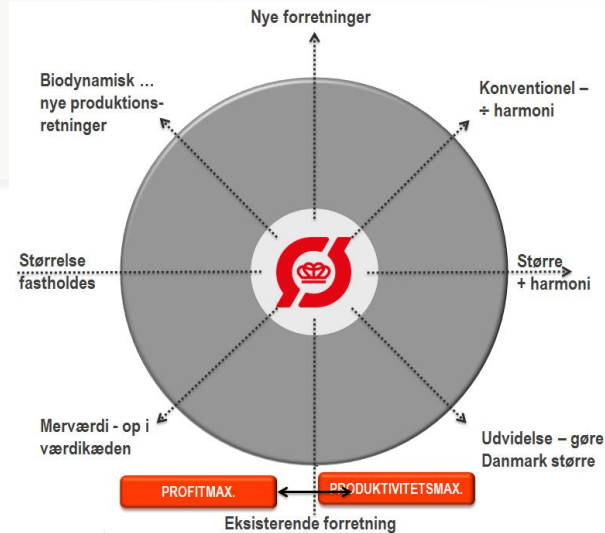
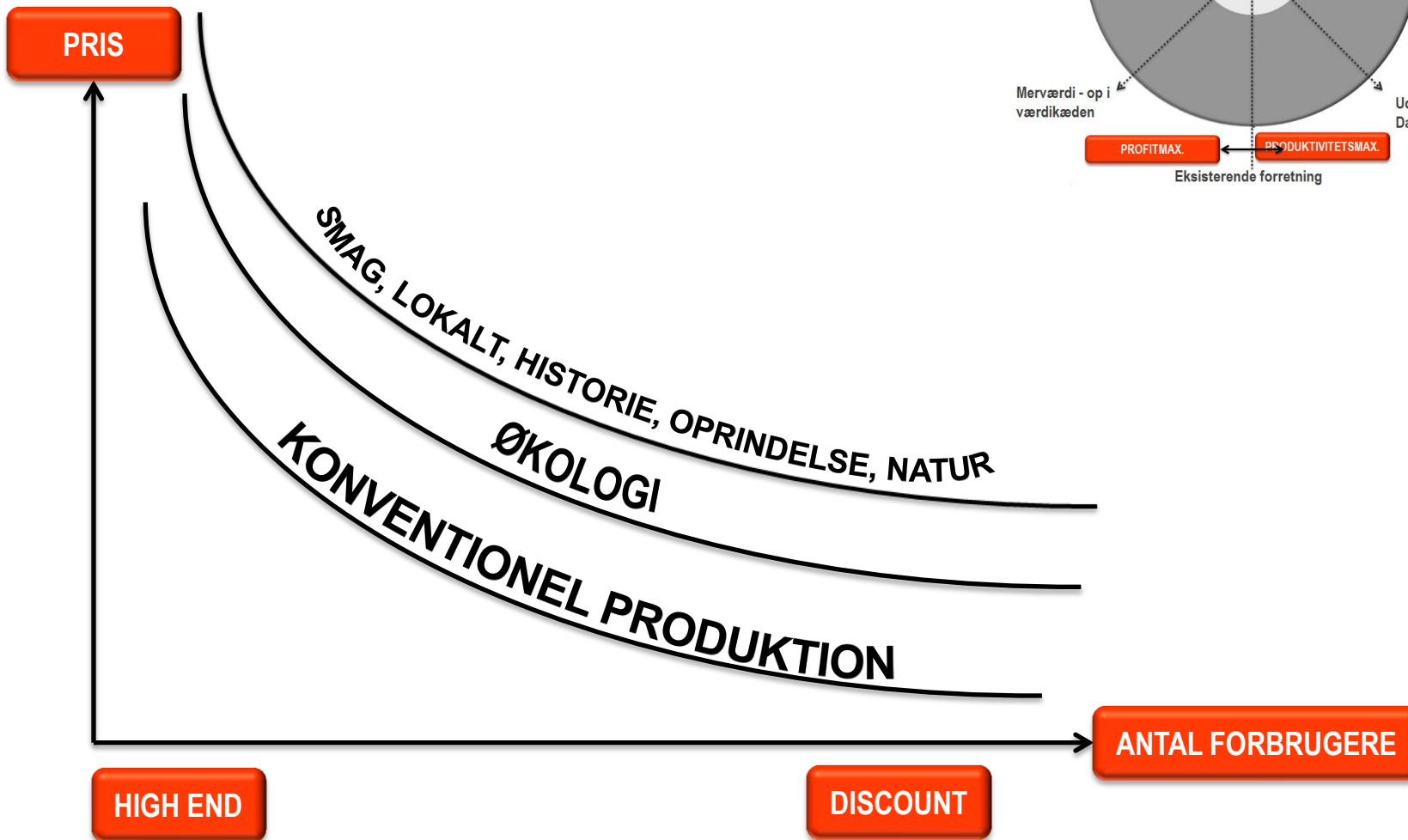


Den traditionelle landbrugsproduktion  
 Havre til svineproduktion

Den traditionelle produktion tilført merværdi  
 Havre til konsum

Fødevarer tilføjes en ekstra service  
 Brød bagt på havre  
 Skærbæk Mølle

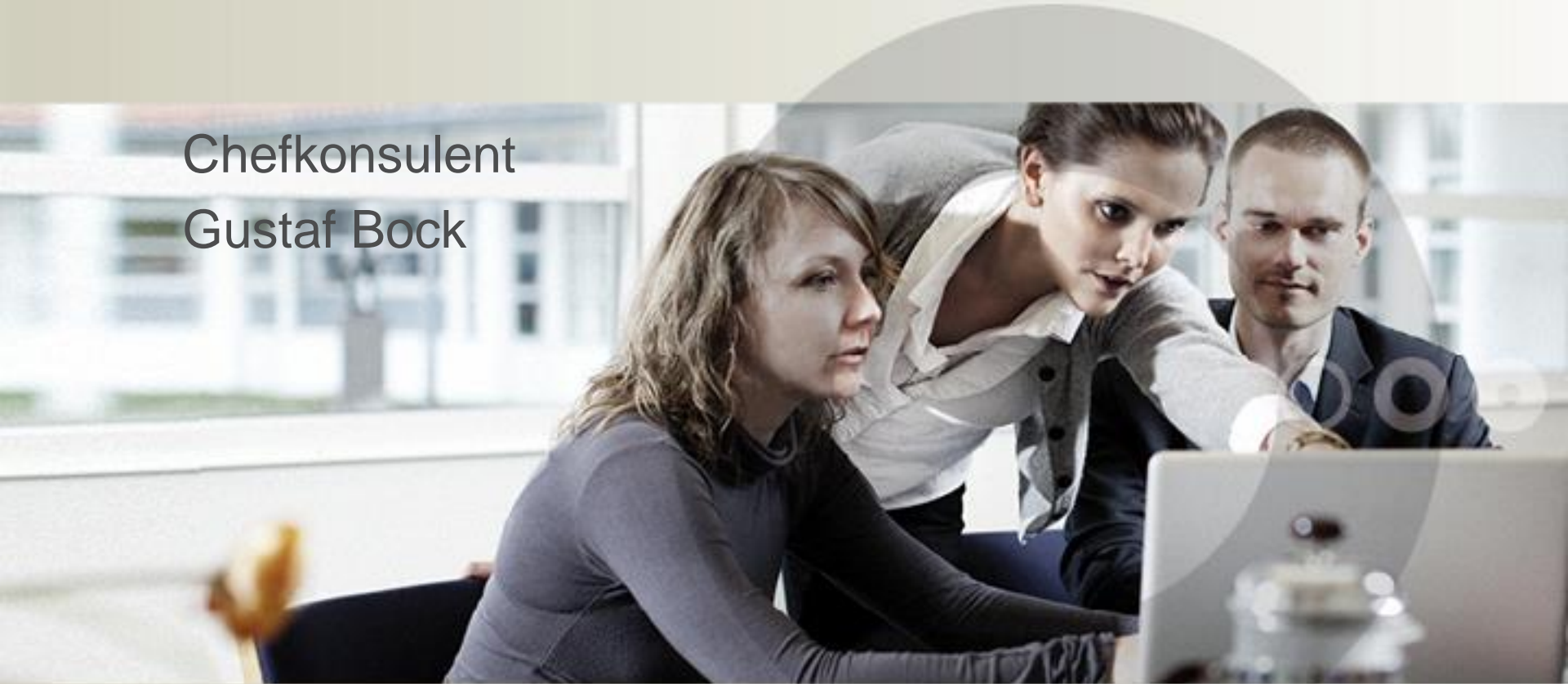
# EFTERSPØRGSELSKURVEN





# Hvilke udfordringer har de?

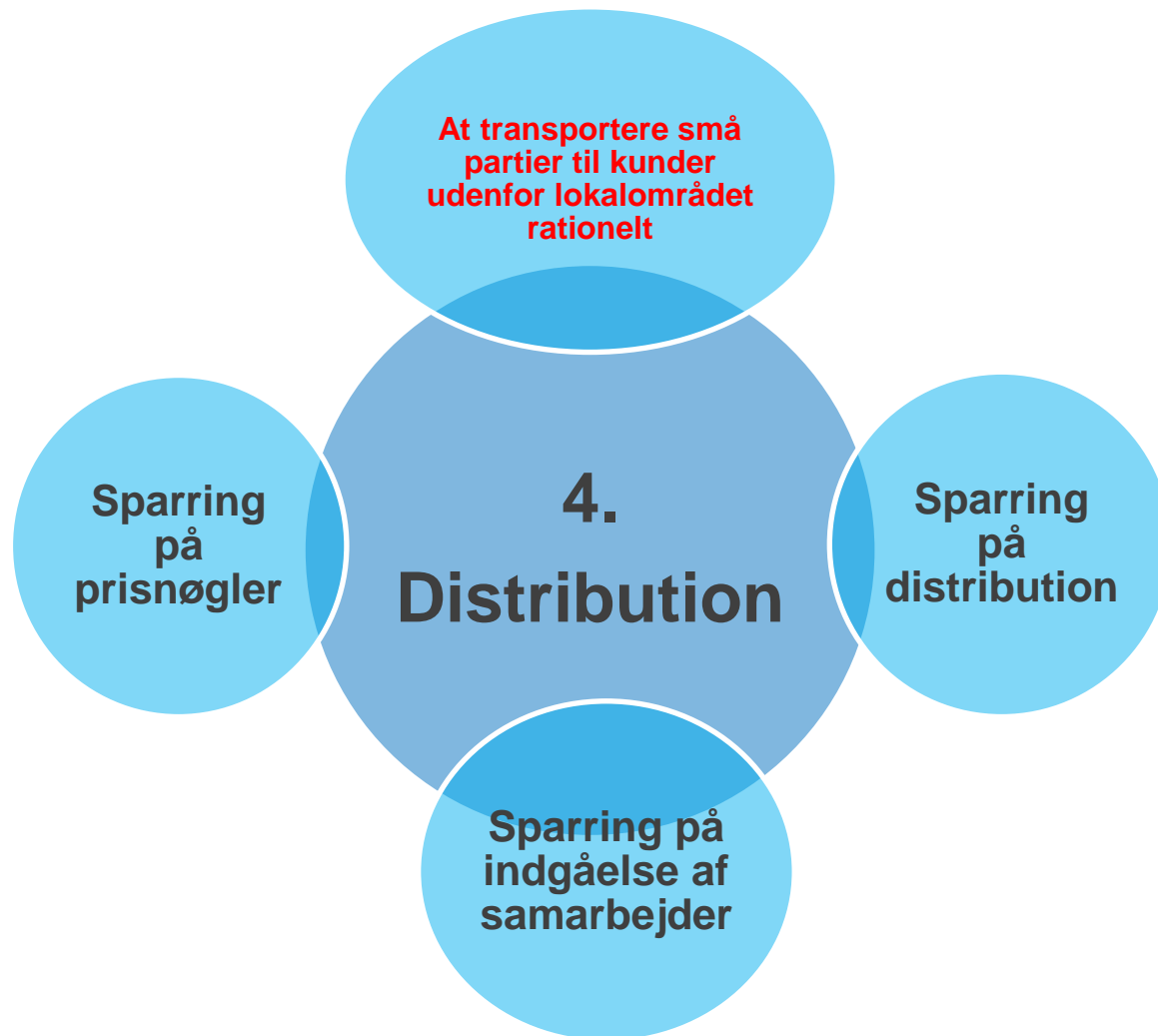
Chefkonsulent  
Gustaf Bock



# Værdi tilvæksterens udfordring



# Værdi tilvæksterens behov





VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Strategisk samarbejde med Coop Dagli' Brugsen 2014 - Demo

Chefkonsulent  
Gustaf Bock





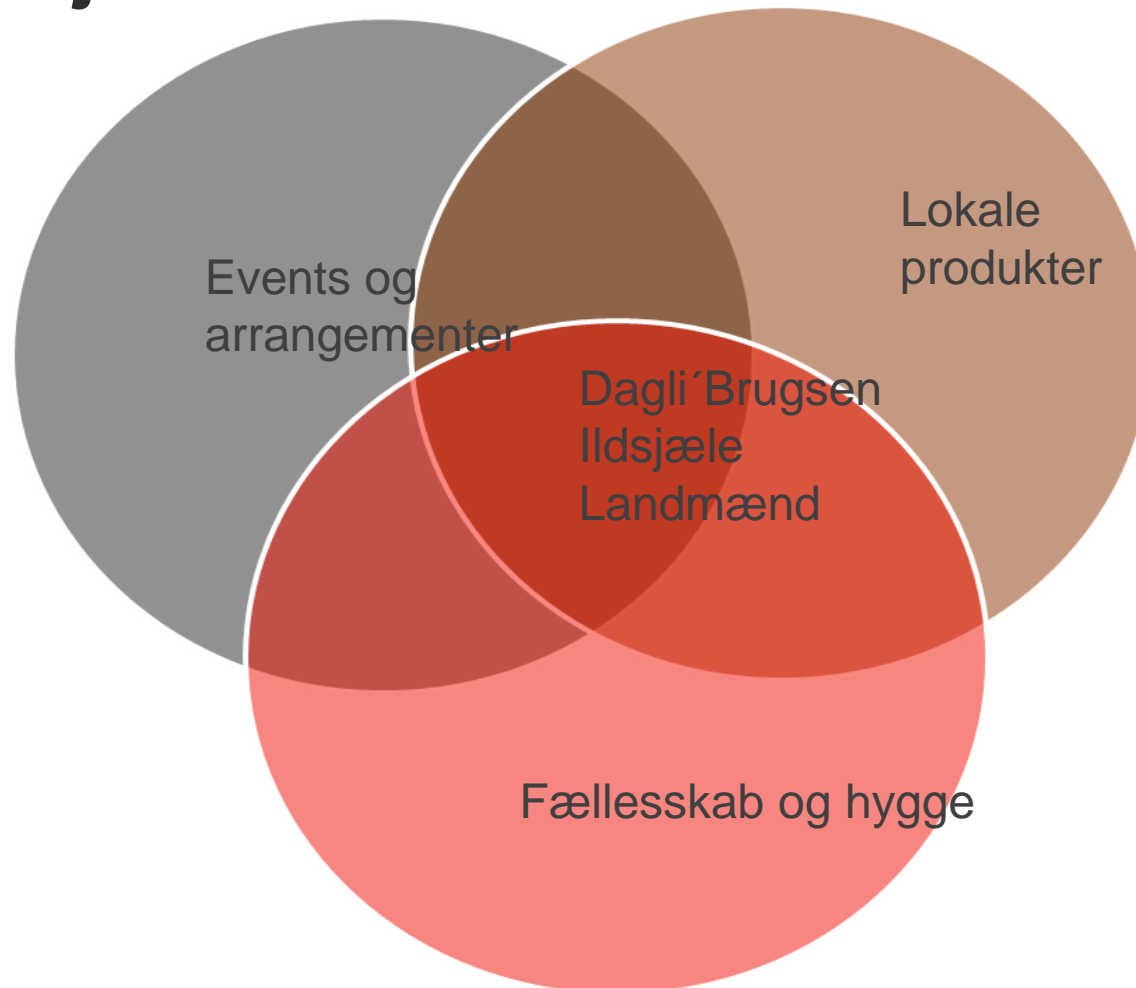
## Samarbejdet

- 9 butikker
  - Harboøre, Mejrup Kirkeby, Sdr. Felding, Agerbæk, Mårup, Ballen, Græse Bakkeby, Lyngby, Lejre.
- Motiverede butikker
- Samarbejdskoncept
- Ingen centrale bindinger

## Formålet

- Etablering af et tæt samarbejde mellem lokale landmænd, butikken og det øvrige lokalsamfund, med det mål at sikre aktiviteter i lokalsamfundet.
- ”Der tages et fælles ansvar for at bidrage til ”Liv på landet” og bevaring af lokalsamfundet som et attraktivt sted at bo og arbejde. Samtidig skal kendskabet til de lokale fødevareproducenter og loyaliteten over for den lokale butik øges”.

# ”Borgmesterstrategien og De tre arbejdsområder



## Aktiviteter

- Ca. 100 landmænd **er** kontaktet og vil gerne indgå/levere til den lokale Dagli´Brugs
- Prisforhandlinger inden 1. april
- ”Stormøder” i hvert område inden 1. maj i forbindelse med Generalforsamling – inspiration, skabelse af ”Årshjul”, Lokale styregruppe
- Aktiviteter fra 1. maj og resten af året i hvert område
- Evaluering oktober 2014 – hvad nu? – 300 butikker

# Videncentrets og Landbrug & Fødevarers rolle (1)

- "Driver"
- Viden omkring indgåelse af aftaler
- Priser – kalkulation – kan det svare sig?
- Fødevareresikkerhed, distribution m.v.
- Finde og "binde" ildsjælene
- Skabe netværket mellem producenter
- Skabe overgang til "drift"

## Videncentrets og Landbrug & Fødevarers rolle (2)

- Plug in – arrangementer
  - Landbokvinderne
  - Storytelling – til butikkerne
  - Kommunikation – til lokale og national presse



Hygge

Lokale  
Fødevarer

Marked

Mere liv i  
**Græse  
Bakkeby**

Ildsjæl

Arrangementer

**Deltage** - Ta' fat i Lene

Poster til ??